**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | | **No. de acta: 236** |
| **Fecha:** julio 28 de 2022 | | **Lugar:** Microsoft Teams | | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Premios Vía 2022. 4. Revisión tiempo de suministro y permanencia de repuestos. 5. Observatorio de Cifras: Profundización parque automotor 2021. 6. Propuesta renovación contrato Observatorio de Cifras. 7. Ley 2251 de 14 de julio de 2022. 8. Inicio operación Guía de Valores. 9. Proposiciones y Varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | **Nombre** | |
| Alfa | Milder Melo | | SBS | William González | |
| Allianz | Camilo Romero | | Mundial | Juan Miguel Rincón Merchan | |
| Axa Colpatria | Ivan Arenas | | Solidaria | Franklin Susa – Claudia Casas | |
| Cardif | Guillermo Arias | | Zúrich | Henry Macallister - Freddy Antonio Daza Guasca | |
| Equidad | Antonio Garzón Vargas | | Seguros Bolívar | Carlos Tobón | |
| Estado | Andres Gonzalez | |  |  | |
| HDI | Luisa Senior Mojica | |  |  | |
| Liberty | Magda Gaona | |  |  | |
| Mapfre | Santiago Garcia – William Chaparro | |  |  | |
| Previsora | Wilson Orlando Parra | |  |  | |
| **Asistentes Fasecolda** | | | | | |
| Luis Guillermo Gil Madrid | | | Director Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Juan David Angel Lasso | | | Subdirector Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Daniel Felipe Suárez Mayorga | | | Profesional Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Maria Camila Conde | | | Abogada Vicepresidencia Jurídica | | |
| Camilo León | | | Oficial de Cumplimiento | | |
| Ingrid Vergara | | | Directora de Comunicaciones | | |
| David Doncel | | | Diseñador Gráfico Dirección de Comunicaciones | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Inicio de la sesión a las 8:03 am. El presidente de la Cámara, Santiago Garcia, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Luis Guillermo Gil presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba. El Presidente de la Cámara recomienda dar un rango de tiempo más amplio al punto de la Guía de Valores dado que es un punto relevante para la Cámara de autos. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencias. |
| 1. **Premios Vía 2022.** |
| Ingrid Vergara, Directora de Comunicaciones, presenta a los miembros de la Cámara de Autos los resultados de la gestión de la página web de Premios Vía a junio de 2022. Así mismo, se presenta la reestructuración de la página de inicio de los premios.  **Resultados gestión 2021 – 2022:**    **Reestructuración página de inicio:**  A partir de un análisis de arquitectura de información digital se hizo una restructuración de la página de inicio para generar una mayor visibilidad de los contenidos para el público general e integrar así las redes sociales.  Con el propósito de construir una marca más sólida y aumentar su visibilidad, los Premios Vía estrenan Facebook e Instagram como nuevos canales de comunicación, donde a través de la divulgación piezas de contenido se compartirán hechos noticiosos y de relevancia para generar en los usuarios toma de decisiones informadas a la hora de comprar un vehículo.  Por otro lado, Luis Guillermo presenta lo desarrollado en las mesas de trabajo con CESVI de cara a la planeación de los Premios Vía para 2023:  **Debido al entorno económico retador para la industria aseguradora; desde Fasecolda se ha empezado a revisar como los Premios Vía pueden contribuir de cara a las coyunturas del ramo voluntario de autos, por tal motivo:**   1. Se han realizado 3 sesiones de trabajo con CESVI para estructurar una propuesta que permita fortalecer los Premios Vía del año 2023. 2. Se tiene previsto programar una sesión a mitad de agosto para presentar a la Cámara la propuesta con los siguientes objetivos:    1. Validar y ajustar la visión de los Premios Vía.    2. Recoger comentarios adicionales sobre la dirección que debe tomar el evento.    3. Responder en conjunto con las compañías ¿Cómo puede ayudar el concepto de Premios Vía en el entorno económico en el que se encuentra inmerso el ramo?    4. Terminar de consolidar la propuesta.   **Comentarios:**   * Ingrid invita a las compañías de seguro a replicar la información de los Premios Vía y de ser posible en las páginas web de cada una de estas, colocar el enlace de la página de Premios Vía. * Luis Guillermo menciona que la labor que se ha venido realizando con respecto a los Premios Vía tiene como objetivo llegar al consumidor final. * Carlos Tobón de Seguros Bolívar, felicita la gestión de los Premios Vía, dado que es un proceso interesante y satisface las expectativas en el sentido que se ha logrado llegar a muchas más personas. * El Presidente de la Cámara menciona que la evolución en el tiempo es sumamente positiva, el impacto que ha tenido Premios Vía con las marcas ha sido mucho más fuerte dado que el trabajo en conjunto con las áreas de mercadeo y comunicaciones de cada una de las compañías se puede hacer más. * Luis Guillermo menciona que en conjunto con CESVI se han realizado mesas de trabajo de cara a la planeación de los Premios Vía 2022, en el que se va recogiendo las diversas propuestas por parte del Gremio y de CESVI. * Carlos Tobón de Seguros Bolívar menciona que las compañías en línea con el Gremio deben ir mucho más rápido con respecto al estudio de la variación de los costos de los repuestos y en el tiempo de suministro. La esencia de esto es llegar a los consumidores finales constantemente acerca de la coyuntura. * Ingrid Vergara menciona que efectivamente este es un tema que se va a trabajar en conjunto con CESVI realizando reuniones con las marcas en el transcurso del año con respecto a reparaciones y repuestos. * **Luis Guillermo menciona que se va a realizar una sesión extraordinaria el 15 de agosto en el que se van a presentar las nuevas propuestas a implementar en los Premios Vía 2022 para así recibir retroalimentación por parte de las compañías.** |
| 1. **Revisión tiempo de suministro y permanencia de repuestos.** |
| Luis Guillermo presenta la encuesta que tiene como objetivo capturar la información de los tiempos de suministro y permanencia de repuestos y de servicio al cliente de cara a los Premios Vía de 2022 y asimismo revisar el compartimiento de estos 3 componentes del servicio posventa.  **Periodo de estudio de la encuesta:** 01 Agosto de 2021 al 30 Julio de 2022.    **Promedio días de suministro de repuestos, 2018 – 2021.**  **Promedio días permanencia vehículo en taller, 2018 – 2021.**  **Comentarios:**   * Franklin Susa de Solidaria, pregunta: ¿Con esta propuesta de información también podríamos incluir información con respecto al hurto? Revisando así qué sistema de seguridad tienen las marcas. * Luis Guillermo menciona que durante la reunión del 15 de agosto de la planeación de los Premios Vía se van a revisar todos estos aspectos. * Andres Gonzalez de Seguro del Estado pregunta: ¿Es posible estudiar el promedio de días de suministro y permanencia de manera parcial para 2022? * Luis Guillermo menciona que con el envió de esta encuesta y el diligenciamiento por parte de las compañías va a ser posible el reporte parcial de la información, invita a las compañías al diligenciamiento de la encuesta. * William Montenegro de Solidaria realiza las respectivas consideraciones:   + Es importante realizar un estudio estricto de la permanencia del automóvil en el taller, dado que este depende cuando hay la disponibilidad de los repuestos que genera que las estadísticas estén sesgadas hacía abajo.   + Hay una crisis en el sector a nivel laboral debido a que los profesionales altamente capacitados están emigrando a países como Canadá, generando así problemas en la atención e intensificando los cuellos de botella en las reparaciones.   + Es importante detectar que las marcas están reduciendo las áreas de colisión y ampliando las de mantenimiento por temas de ingresos. Importante tener en cuenta el manejo de inventarios, tiempos de atención y el cambio de políticas de las marcas en la atención. * Luis Guillermo menciona que la Cámara debe enfocarse en los datos a nivel general y por marcas, en la que muchas situaciones están contribuyendo a que el problema se agudice. * Luis Guillermo menciona que es importante informar al ciudadano a que no es la aseguradora la que está generando este problema sino que es un tema global a través de los Premios Vía. * El Presidente de la Cámara agradece por la información e invita a las compañías al diligenciamiento de la encuesta que sirven como insumo para las diversas tareas que giran en torno a los Premios Vía. |
| 1. **Observatorio de Cifras: Profundización parque automotor 2021.** |
| Eduardo Freire y Leonardo Umaña, de Cifras & Conceptos, presentan a la Cámara de Autos el análisis económico de la profundización del parque automotor para el 2021.  **Características del parque automotor al 2021.**  **Principales mensajes:**   1. La presencia mayoritaria de la moto en el parque automotor, que se insinuó desde mediados del 2000, se ha consolidado y continuará profundizándose por un efecto precio. 2. En el corto y mediano plazo, el parque automotor a gasolina es lo más importante, sin embargo, los combustibles alternativos (eléctricos), por norma y por economías de escala en la producción, en el largo plazo se van a ir posicionando. 3. El parque automotor del país, en livianos, tiene en promedio 15 a 17 años, mientras que en las motos es de entre 10 a 12 años. 4. La prenda como mecanismo para adquisición es más importante en modelos recientes y más entre las motos.   **Características del parque automotor asegurado al 2021.**  **Principales mensajes:**   1. El automóvil, y consecuentemente los livianos, son la presencia mayoritaria dentro del parque automotor asegurado. 2. El parque automotor asegurado del país, en livianos, tiene en promedio entre 5 a 7 años, como efecto de la financiación que se usa para adquirirlos y luego otro grupo entre 8 y 12 años, que indica otra práctica sobre la cultura del aseguramiento. 3. La distribución geográfica del parque automotor asegurado se muestra más concentrada que la del total del parque automotor.   **Profundización del seguro voluntario de vehículos al 2021.**  **Principales mensajes:**   1. La profundización tiene relación directa con el valor del vehículo, por eso la mayor tasa se observa en los tractocamiones y consecuentemente en el segmento de pesados, seguidos por vehículos del segmento de livianos y la más baja se ubica en las motos. 2. La profundización muestra relación directa con el modelo del vehículo, tasas mayores en modelos nuevos y tasas menores en modelos de años muy anteriores. 3. Geográficamente, la profundización, está asociada directamente con los sitios donde el parque automotor se concentra de manera más importante. 4. La profundización por marcas, con los aumentos y bajas observadas, tiende a homogenizarse, al 2021 se ubica entre 1 de cada 4 y 1 de cada 3.   **La dinámica de la matrícula de vehículos nuevos.**  **Principales mensajes:**   1. La matrícula de automotores nuevos recupera la dinámica de antes de la prepandemia, en el caso de las motos la supera ampliamente. El efecto precio del dólar, puede contener la recuperación en la matrícula de los automóviles y acelerar más la de las motos. 2. Las preferencias por tipos de los vehículos, se reparte entre automóviles y utilitarios. Estos últimos con una participación creciente. 3. La matrícula de vehículos por marcas muestra que las de mayor presencia tradicional, conservan su posición, y se destaca que otras marcas ganan participación.   **Comentarios:**   * Ivan Arenas de Axa Colpatria menciona que es importante prestar especial atención a la tendencia de movilidad eléctrica dado que las marcas se han centrado en este tipo de vehículos. * Luis Guillermo menciona que la profundización del parque automotor esta retornando a niveles prepandemia, sin embargo, las características del parque asegurado están adquiriendo características de movilidad sostenible. * El Presidente de la Cámara menciona que lo realizado por C&C deja una idea clara del parque automotor y de las tendencias que se están presentando con respecto al parque asegurado del país. |
| 1. **Propuesta renovación contrato Observatorio de Cifras.** |
| Luis Guillermo presenta la propuesta de renovación del contrato del Observatorio de Cifras para la vigencia de julio de 2022 a junio de 2023.  **Objetivo general:** Modernizar y enriquecer al Observatorio de Cifras actual que permita analizar y correlacionar el comportamiento de variables endógenas y exógenas relacionadas al seguro voluntario de autos para poder así explicar y entender el desempeño del ramo.  **Entregables propuestos en esta consultoría**   1. Elaborar un boletín mensual con los indicadores técnicos y de calidad para el ramo de seguro de automóviles. 2. Formular, elaborar y presentar un Informe Ejecutivo mensual sobre temas de contexto, relacionados al seguro voluntario de autos. 3. Desarrollar Mesas de trabajo en las que el consultor deberá llevar a cabo un plan de acompañamiento de visitas y asesoramiento a las compañías. 4. Entregar un documento técnico con las respectivas sesiones de capacitación a los funcionarios de FASECOLDA para la transferencia de conocimiento sobre los procesos de acopio y procesamiento de información.   **Consideraciones Vicepresidencia Jurídica**  Camilo León, Oficial de Cumplimiento de FASECOLDA menciona:  Desde la Vicepresidencia Jurídica se va a realizar un análisis transversal sobre todos los sistemas de información que tengan algún impacto sobre el cumplimiento del régimen de la competencia y de datos personales, no van a ser trabas sino que va a blindar jurídicamente al Gremio en donde se pueda corregir y no retroceder los proyectos.  Desde la Vicepresidencia Jurídica se contrató un asesor para hacer esta revisión, estos sistemas de información son prioridad número 1, dado que la SIC está sancionando a las agremiaciones y a las personas a causa de las colusiones que se han presentado en otros gremios.  Se espera que en el transcurso de las próximas dos semanas el consultor ya tenga por lo menos los análisis de los sistemas de información principales de la Cámara.  **Resumen propuesta renovación contrato.**    **Se aprueba la renovación del contrato por decisión unánime de la Cámara**  **Comentarios:**   * El Presidente de la Cámara pregunta: ¿Cómo se destina el presupuesto? * Luis Guillermo menciona que para los próximos 6 meses ya se había presupuestado los 178 millones para la vigencia de 2022 y la aprobación es con respecto al presupuesto para la vigencia de 2023. * El Presidente de la Cámara pregunta: ¿Para esta nueva vigencia se realizó el ajuste del valor del contrato con respecto al IPC? * Luis Guillermo menciona que se realizó el ajuste con respecto al IPC, modificando así los entregables que generan valor agregado a las compañías. * Henry Macallister de Zurich pregunta: ¿el valor de la renovación presentada está presupuestado para 2022 o 2023? * Luis Guillermo menciona que esta aprobación es con respecto al presupuesto destinado para 2023, que es la mitad del contrato (178 millones COP) dado que lo de 2022 ya está en el presupuesto de la Cámara. * Juan Miguel de Mundial pregunta: ¿De qué está compuesto el informe y la presentación mensual hace referencia la presentación mensual? * Daniel Felipe menciona que en este informe y presentación este compuesto por un análisis económico de la coyuntura con respecto al tema a tratar que debe de girar en torno al ramo de autos y la relación con diversas variables que afectan el comportamiento del ramo de manera directa o indirecta. |
| 1. **Ley 2251 de 14 de julio de 2022.** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de la Ley 2251 de 14 de julio de 2022, tema que se va a tratar en la próxima Cámara de Autos. |
| 1. **Inicio operación Guía de Valores.** |
| Luis Guillermo presenta el inicio de operación de la nueva metodología de la Guía de Valores la cual iniciará a partir del 01 de agosto de 2022.  **Cronología del proyecto.**    **Implementación propuesta por la Cámara.**   * **Fase 1:** Entrada con el segmento livianos y motos el 01 de agosto de 2022. * **Fase 2:** Inclusión del segmento pesados el 01 de septiembre de 2022.   **Novedades de la Nueva Guía de Valores**   1. Modelos de aprendizaje automático para reflejar el comportamiento de los valores de oferta del mercado automotriz. 2. Actualización en tiempo real de los valores de oferta del mercado (monitoreo permanente y automático de las fuentes disponibles). 3. Visualización del comportamiento histórico del valor de un código determinado. 4. Cálculo del factor de depreciación/apreciación de un vehículo con base en los valores de oferta encontrados. 5. Mesa de expertos para revisar el comportamiento de los valores de oferta de los vehículos pesados*.*   **Comentarios:**   * Ivan Arenas de Axa Colpatria pregunta: ¿El proceso que se tenía con respecto a los vehículos nuevos sigue siendo el mismo? * Luis Guillermo responde que sobre los vehículos nuevos sigue siendo el mismo proceso. * Ivan Arenas de Axa Colpatria pregunta: ¿Cómo va a ser el procedimiento de la creación de códigos nuevos? * Luis Guillermo aclara que los procesos contemplados en la Guía de Valores continuarán siendo los mismos, el cambio significativo se presento con respecto a la metodología principalmente. * Magda Gaona de Liberty pregunta: ¿Ya quedo solucionado los ajustes con respecto a los códigos y los decimales que se estaban presentando en los valores de los vehículos pesados específicamente? * Luis Guillermo responde que con respecto al segmento de pesados durante septiembre se va a realizar una revisión de la metodología y pruebas para incorporarse en septiembre según plazos establecidos. * Franklin Susa de Solidaria menciona que la Guía de Valores es un proyecto muy importante para el sector y las aseguradoras, es importante advertir que hay varias incidencias y riesgos. * Franklin Susa de Solidaria invita a que las compañías estén preparadas con esos cambios partiendo del proceso de suscripción e indemnización. * Franklin Susa de Solidaria pregunta: ¿Se ha preparado un tema de comunicación para entregar a los clientes e intermediarios? * Luis Guillermo menciona que se va a realizar un comunicado de prensa, una pieza comunicacional e invita a las compañías que realicen su proceso al interior con la fuerza de ventas. * El Presidente de la Cámara menciona que es importante revisar la valoración de los vehículos. * Luis Guillermo menciona:   + Se ha revisado la metodología y la definición de los tiempos de implementación, es importante que la Guía de Valores siga manejando esa imparcialidad siendo un bien público para la sociedad.   + Cada compañía debe realizar esos ajustes operativos y preparase para la implementación de esta nueva guía de valores.   + Entre el 8 y 10 se publica la nueva Guía de Valores con la nueva metodología y la mesa de ayuda inicia su operación a partir del 29 de julio |
| 1. **Proposiciones y varios.** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de proposiciones y varios. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 25 agosto de 2022** | **Lugar:** Microsoft Teams | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:05 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **SANTIAGO GARCÍA** | **LUIS GUILLERMO GIL** |
| Presidente de la Cámara | Director de la Cámara Técnica de Automóviles |